

Bonus Tips

Les Petits Plus Qui Font Toute la Différence ✨



Le SMS du matin

Envoyez un petit message pour souhaiter une bonne journée à votre client et lui dire que vous êtes sur son dossier. Cela crée une proximité.



Le Rappel du Soir

Un petit coup de fil en fin de journée pour résumer les actions du jour. Cela montre que vous êtes organisé et que le client est dans vos pensées.



Le Mail Récapitulatif Hebdomadaire

Un email en fin de semaine avec un résumé de toutes les actions entreprises. Cela donne une vision globale et rassure le client sur l'avancement du projet.



La Vidéo Surprise

Un petit clip vidéo pour expliquer un concept complexe ou donner des nouvelles. C'est moderne et ça change des emails et des appels !



Le Cadeau Inattendu

Un petit quelque chose (un guide, un ebook, une checklist) qui peut aider votre client dans son projet. Cela montre que vous allez au-delà de vos obligations.



La Question Ouverte

Demandez à votre client comment il se sent par rapport au projet, ce qu'il aimerait améliorer. Cela ouvre le dialogue et peut vous donner des idées pour mieux servir.



Le Sondage Rapide

Utilisez des outils en ligne pour créer de petits sondages et recueillir l'avis de vos clients sur différents aspects. Cela vous donne des données précieuses et implique le client.

La communication, c'est bien plus que de simples mises à jour. C'est un art qui, bien maîtrisé, peut transformer votre relation client et, par extension, votre business. Alors, n'hésitez pas à sortir des sentiers battus et à innover !